



# CREATIVE JAPAN

株式会社クリエイティブジャパン

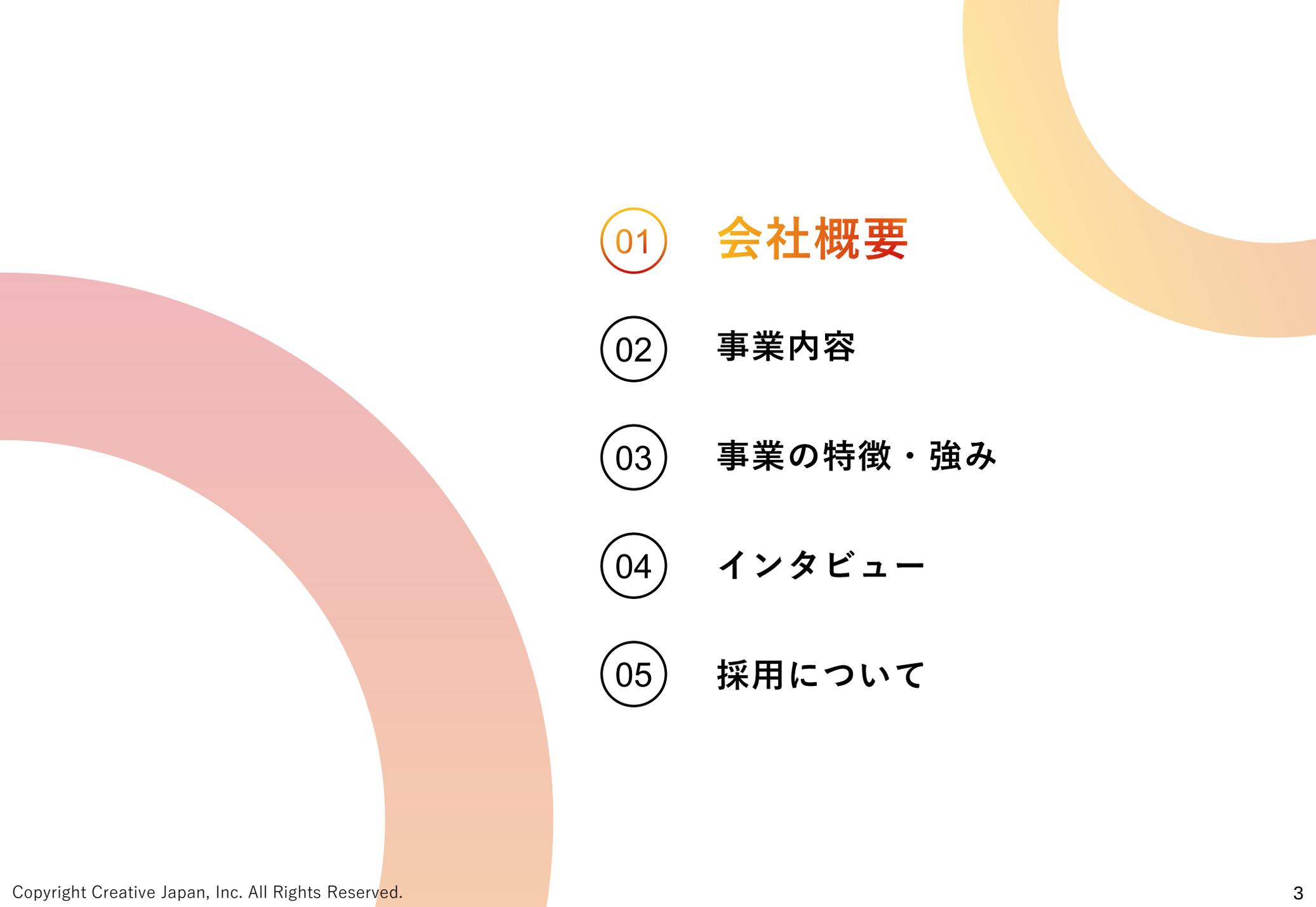
会社紹介資料



# 目次

## CONTENTS

01	会社概要	P03
02	事業内容	P07
03	事業の特徴・強み	P12
04	インタビュー	P22
05	採用について	P29

- 
- 01 会社概要
  - 02 事業内容
  - 03 事業の特徴・強み
  - 04 インタビュー
  - 05 採用について



## CREATIVE JAPAN

株式会社クリエイティブジャパン

株式会社クリエイティブジャパンは、関西エリアを中心にモスバーガーチェーンの運営を手がける企業です。

私たちの歩みは、1986年12月2日、モスバーガー服部店のオープンから始まりました。創業当初より、モスバーガー創業者・櫻田慧氏の人生観、仕事観、人間観に深く共感し、「お客様はもちろん、店舗に関わるすべての人々に貢献できる店をつくりたい」という想いを原点に事業を展開しています。



# 会社概要

会社名 株式会社クリエイティブジャパン

設立 1991年5月29日（創業：1986年12月2日）

所在地 大阪府吹田市豊津町1-30  
江坂ビル403号

代表者 木村廣信

資本金 1,000万円

従業員数 360名（2025年12月現在）



## 代表取締役からのメッセージ

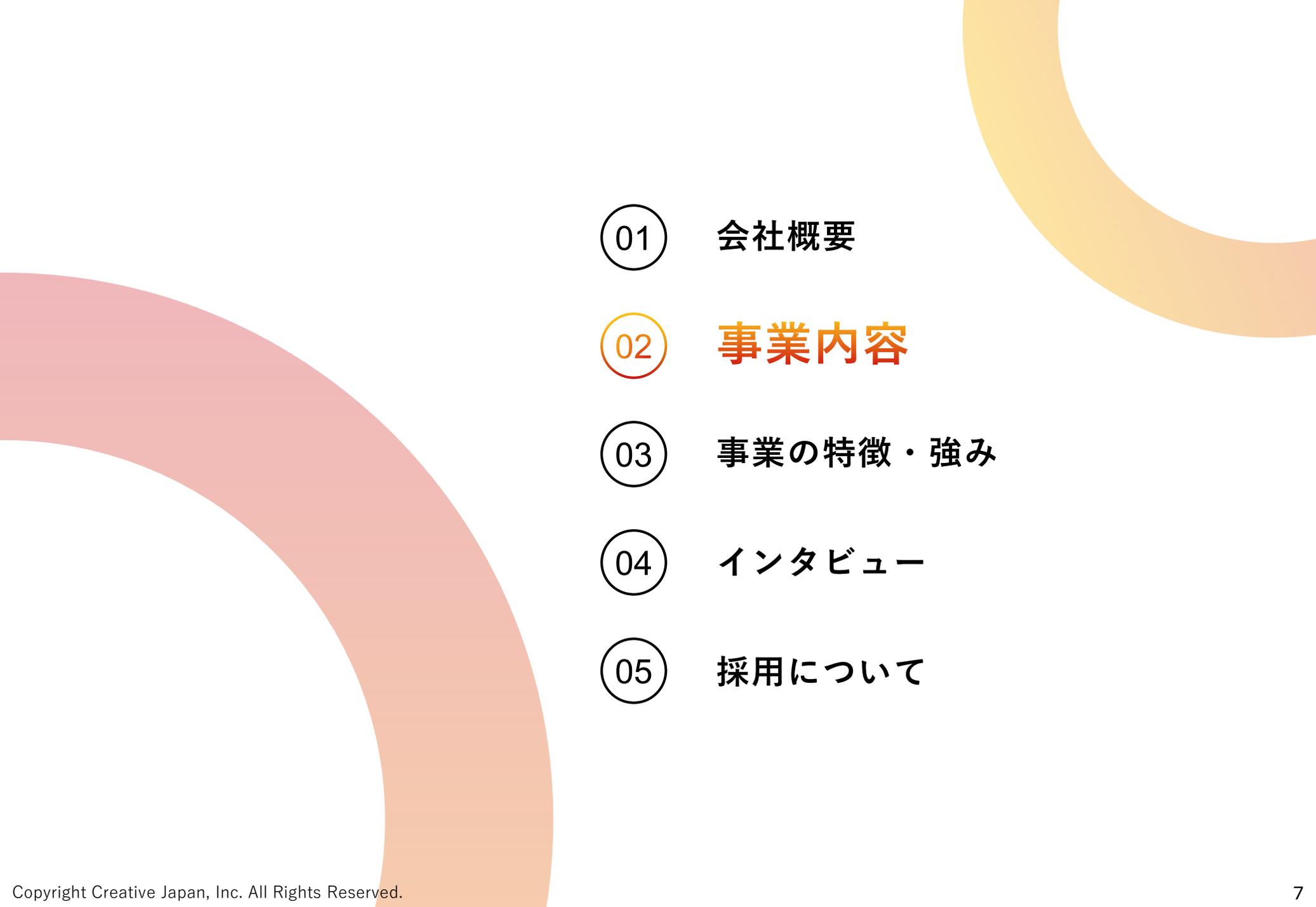
### 「ここで働けてよかった」と、心から思える場所をつくる。

1986年12月2日、モスバーガー服部店のオープンをきっかけに、私たちクリエイティブジャパンの歴史は始まりました。モスバーガー創業者・櫻田慧氏の人生観・仕事観・人間観に深く共鳴し、「お客様はもちろん、お店に関わるすべての人に貢献できる店舗をつくりたい」という想いを胸にスタートしたモス事業は、今の時代においてさらにその価値を増していると感じています。現在、私たちはモスバーガーのフランチャイズ展開として15店舗を運営。全国約400社の加盟企業の中でもトップクラスの実績を誇り、「日本で一番チャンスのあるフランチャイズ企業」を目指して成長を続けています。

どうせ仕事をするなら、感謝される仕事をしよう。この想いを大切にしながら、私たちは互いの成長に関わり合い、たくさんの「ありがとう」が生まれる現場を築いてきました。当社が大切にしているのは、目の前の数字を追いかけることではありません。「お客様のために何ができるか」を第一に考え、ひとつひとつの行動を丁寧に積み重ねる。その積み重ねこそが結果を生み、数字につながっていくと信じています。お客様から「モスに行って良かった」、スタッフから「モスで働けて良かった」、そんな声をもっと増やしていけるよう、クリエイティブジャパンはこれからも挑戦を続けていきます。日本で一番チャンスのある場所で、あなたの可能性を広げてください。

代表取締役 木村廣信



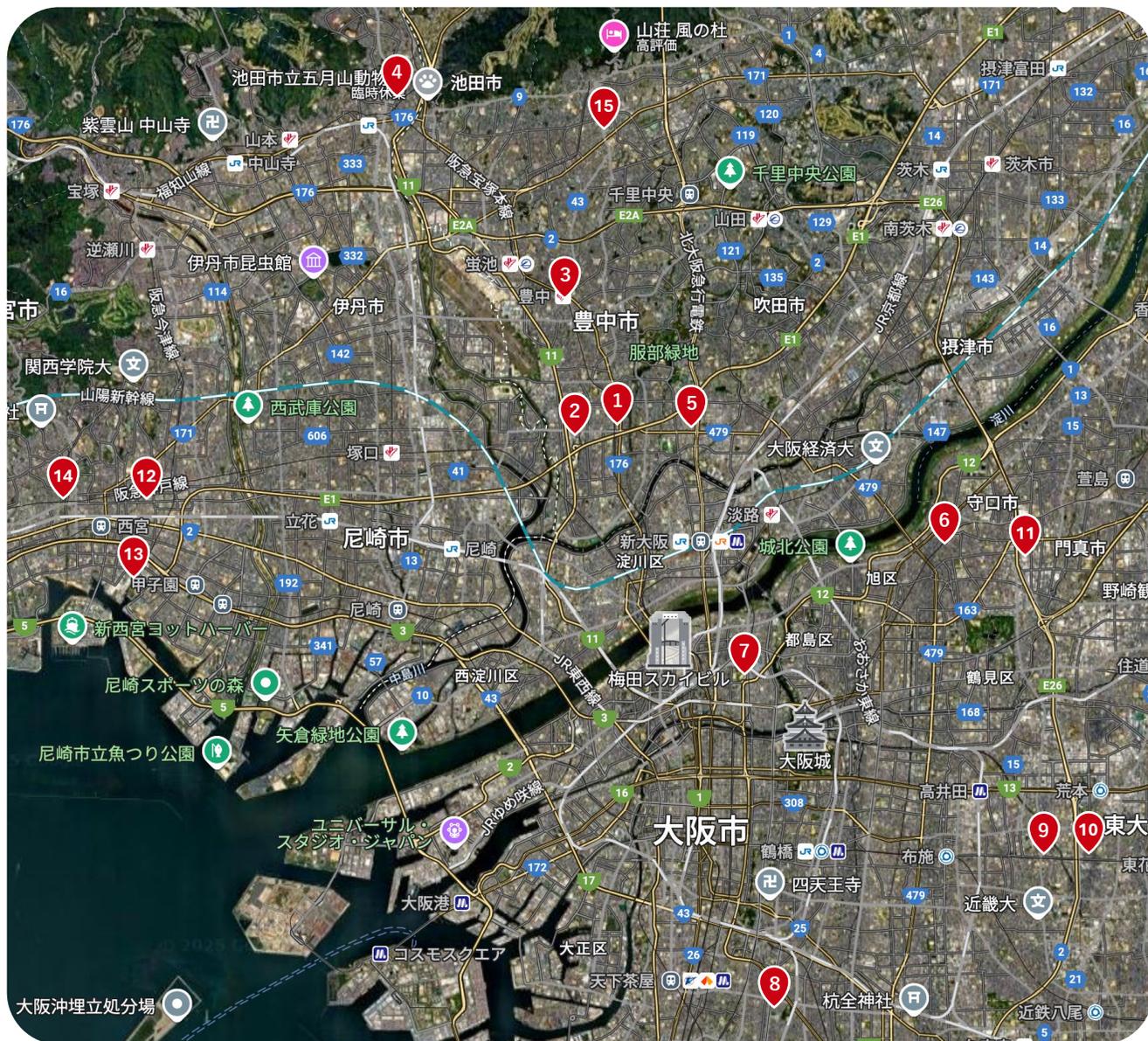
- 
- 01 会社概要
  - 02 事業内容
  - 03 事業の特徴・強み
  - 04 インタビュー
  - 05 採用について

## 店舗運営について

### 地域密着型の店舗運営

関西エリアに特化した店舗展開により、地域のニーズや嗜好を深く理解し、顧客満足度の高いサービスを提供。現在15店舗を運営しています。

1. 服部店
2. 豊中名神口店
3. エトレ豊中店
4. キセラ川西店
5. 江坂店
6. 京阪守口店
7. 扇町関西テレビ前店
8. 昭和町店
9. 八戸ノ里店
10. ニトリモール東大阪店
11. ららぽーと門真店
12. 西宮北口店
13. そよら西宮今津店
14. 阪急夙川駅前店
15. 箕面牧落店

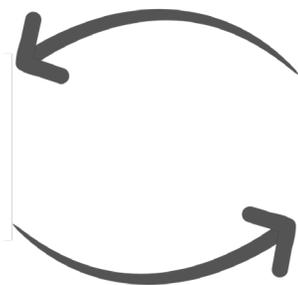


## フランチャイズについて

### フランチャイズ運営

モスバーガーのフランチャイズ運営における豊富な経験と実績を持ち、効率的な店舗運営と品質管理を実現しています。フランチャイズ（Franchise）とは、本部（フランチャイザー）が持つブランド・商品・ノウハウ・経営手法などを、加盟店（フランチャイジー）が活用しながらビジネスを行う仕組みです。

加盟金やロイヤリティ等の  
支払い



ブランド、商品  
運営ノウハウ等の提供

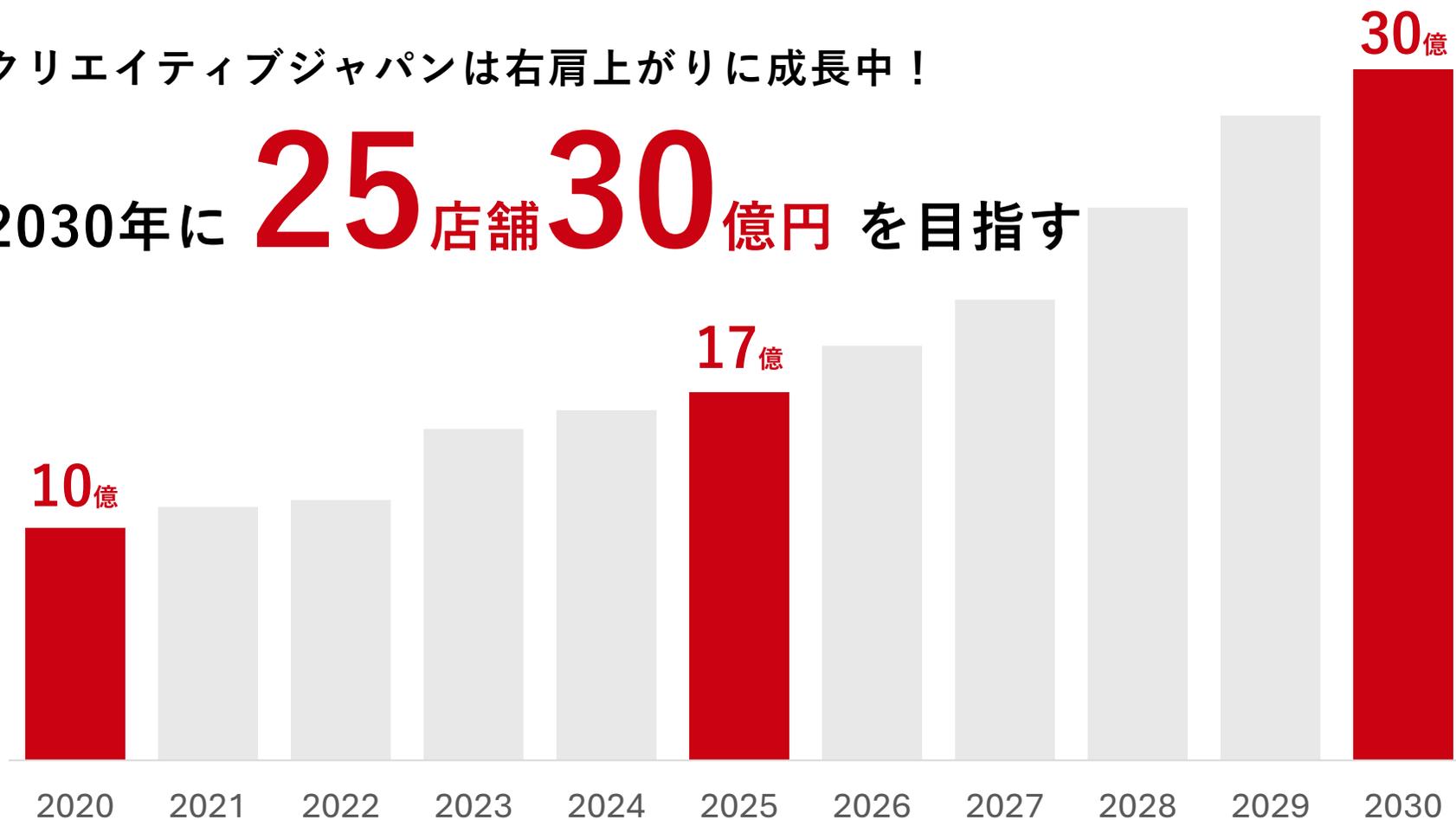


## 売上目標

クリエイティブジャパンは、さらなる成長を見据え、“日本一のレストラン店舗数”を目指してチャレンジを続けています。その目標の先にあるのは、「ただ数を増やす」のではなく、地域に愛され、スタッフが誇りを持てる店舗を一つひとつ丁寧につくること。レストランの理念を大切にしながら、社員一人ひとりの成長と共に会社も成長し続けています。

クリエイティブジャパンは右肩上がりに成長中！

2030年に **25**店舗 **30**億円 を目指す



## 若者が活躍できる。圧倒的にチャンスのある企業です。

クリエイティブジャパンは、都心部では成功が難しいと言われるモスバーガー事業において、圧倒的な成功事例を生み出し、モスバーガーにおける“ビジョナリー・カンパニー”を目指しています。若い人たちが、単なるアルバイトや社員としてではなく、将来を見据えたキャリアビジョンを描ける場所にしていく。そのために、リーダー育成には特に注力しており、意欲と行動力がある若者には年齢に関係なくチャンスをどんどん与えていく環境を整えています。目指すは100年100億円企業。その実現のために、複数の「経営者」を育てることに力を入れています。

モスバーガー  
1店舗目の出店

1986年

売上高  
10億達成

2020年

売上高17億  
本社移転

2025年

店舗数日本一  
売上高30億達成

複数の経営者  
を輩出

2030年

長期ビジョン

売上高  
100億円企業

01

会社概要

02

事業内容

03

事業の特徴・強み

04

インタビュー

05

採用について

## 事業の特徴・強み

特徴

01

### 最新設備の導入

モスバーガー本部で導入されている最新設備を積極的に導入しており、オペレーション環境の充実させています。他社のモスバーガー店舗とは比べものにならないほど、働きやすい環境が整っています。

特徴

02

### 組織構築とリーダー育成

モスバーガーの基本的なノウハウを活かしながらも、独自の理念とビジョンを軸に、スタッフ一人ひとりとしっかり向き合うことで、強い組織、信頼でつながる組織をつくり上げています。

特徴

03

### 高い給与水準

1店舗あたりの平均売上は全国平均を20%以上も上回っています。その分、給与水準も業界内で高く、頑張りが正当に評価される仕組みが整っています。やりがいと収入の両立が実現できる環境です。

特徴

04

### 働きやすい環境づくり

スタッフが安心して長く働けるよう、残業が少なく、連休の取得も可能にしています。プライベートと両立しやすく、無理なく働ける環境が整っています。

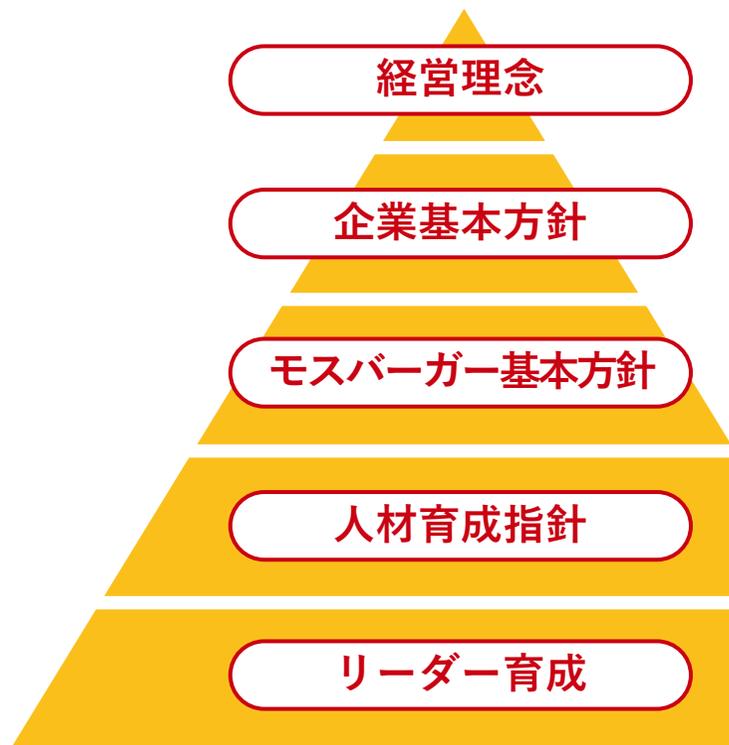
## 特徴 01：最新設備の導入

モスバーガー本部で開発・推奨されている最新の調理設備やオペレーション支援機器をいち早く導入しており、業務の効率化とスタッフの負担軽減を実現しています。例えば、肉やパンの焼成が自動で行える機器の導入により、未経験者でもスムーズに作業ができ、品質の安定にもつながっています。このような先進的な設備環境が整っていることで、他社のモスバーガー店舗と比べても、圧倒的に働きやすい職場環境が実現できていると自負しています。クリエイティブジャパンでは、業務負担を減らすための設備投資を惜しみません。



## 特徴 02：組織構築とリーダー育成

クリエイティブジャパンでは、モスバーガー本部の商品やオペレーションのノウハウに加え、自社独自のビジョンや理念を共有しながら、スタッフ一人ひとりと想いを重ねて業務に取り組むことを大切にしています。その中で、単なる店舗運営にとどまらず、共に成長し合える「強い組織づくり」を目指しています。私たちは、企業理念とビジョンを中心に据えながら、リーダーの育成や、持続可能な仕組みづくりを積極的に進めており、組織としての進化を止めることなく成長を続けています。



## 特徴 02：組織構築とリーダー育成

### 経営理念

---

人に喜びと感動を与え  
共に栄え 共に成長する

### 基本方針

---

- お店はお客様のためにある  
そして一人一人の人間成長の場でもある
- 一人一人が自らの成長のため可能思考能力の向上を目指す
- 起こり得る全ての事実、関わり合う全ての人から  
学ばせてもらっていることを知り  
日々新に感謝の念を持ち続ける
- 拡大発展させ社会貢献し  
それらを通して自己実現していく



## 特徴 02：組織構築とリーダー育成

クリエイティブジャパンでは、若手であっても意欲と実力があれば、店舗運営やマネジメントに積極的に関わるチャンスがあります。幹部ミーティングを通じて、個人に合わせた成長機会を提供し、ただの「現場の責任者」ではなく、ビジョンを共有し、周囲を巻き込めるリーダーの育成を目指しています。

### 社内研修

新人研修やトレーニングコミュニケーションセミナーなども積極的に開催しており、社員一人ひとりの成長を多面的に支援する体制が整っています。また、毎月1冊の経営書を全社員に配布し、その内容をもとに意見交換を行う社内勉強会を実施。立場や年齢に関係なく、感じたことや気づきを素直に話し合えることで、互いの価値観を認め合い、学び合う時間になっています。

### 各種研修

モスバーガー本部による研修に加えて、他教育機関研修を実施。人間教育や可能思考研修、コーチング研修など、店舗運営だけでなく、思考力・コミュニケーション力・マネジメント力を高める機会を幅広く提供しています。研修を通じて、スタッフ一人ひとりが大きく成長し、現場での実践につなげています。

### 幹部ミーティング

店舗ごとに週に1回、1時間程度の幹部ミーティングを実施。会議の中心となるのは、業務の進捗確認やスタッフ一人ひとりの成長共有です。「今週はこのスタッフにどのような教育を行うか」「どのスキルを伸ばしていくか」といった教育計画を具体的に話し合い、方向性を確認していきます。もちろん、売上やロスといった数字の管理も行いますが、ミーティングの主軸はあくまで人材育成です。

## 特徴 03：高い給与水準

オペレーションには長年こだわりを持って取り組んでおり、その成果として、1店舗あたりの売上はモスバーガーの平均を20%上回る実績を誇ります。こうした業績の高さがあるからこそ、他のモスバーガー店舗と比べても給与水準が高く、スタッフにしっかりと還元できる環境が整っています。また、モスバーガーというブランド自体も、コロナ禍などの社会的変化に強く、安定した業績を維持し続けており、将来を見据えて長く安心して働ける業態でもあります。

モスバーガーの売上高平均を

**20%**上回る実績

### アルバイト

時給換算

### 正社員

各種社会保険完備、ボーナスが追加、奨学金支援

### 副店長

基本給から+2万円

### 店長

基本給から+4万円

### 兼務店長

1店舗につき+3万円。複数店舗の掛け持ち可能。

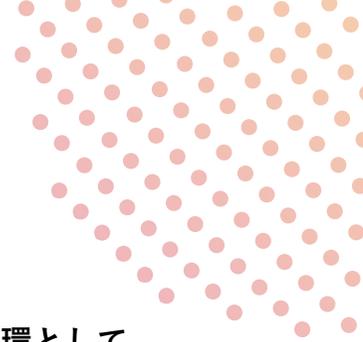
### エリアマネージャー

能力に応じて給与が増加

## 特徴 04：働きやすい環境づくり



みんなが気持ちよく働ける職場づくりの一環として、  
「CSカード（Creative Spiritsカード）」という取り組みを長年継続しています。これは、スタッフ同士がお互いの行動や頑張りに対して、承認や感謝の気持ちを手書きで伝えるカードです。日々の小さな行動にも、見てくれている人がいる。ありがとうと言ってもらえる。そんな文化が、職場に良いエネルギーの循環を生み出しています。中には毎日のようにカードを書き続けるスタッフもあり、1人で年間890枚以上のCSカードを記入したスタッフもいるほど。誰かを承認し続けるという行動そのものが、組織の温かさと結束力を高めています。



## 特徴 04：働きやすい環境づくり

### 長く働ける職場を目指して ～福利厚生と休日制度～

クリエイティブジャパンでは、スタッフ一人ひとりが安心して、無理なく、長く働ける環境づくりを大切にしています。そのために、福利厚生や休日制度の充実にも力を入れています。生活リズムを整えやすく、プライベートや家庭との両立もしやすい働き方を実現しています。

- 社会保険完備

(雇用、労災、健康保険、厚生年金)

- 交通費全額支給

- 役職手当

- 家族手当

- 時間外手当

- 制服貸与

- 研修制度

(社内研修、外部研修等)

- 再雇用制度

- 奨学金返還支援制度

- 有給休暇

- 慶弔休暇

- 産休制度

## 特徴 04：働きやすい環境づくり

数字で見るクリエイティブジャパン ※2024年度のデータ

男女比

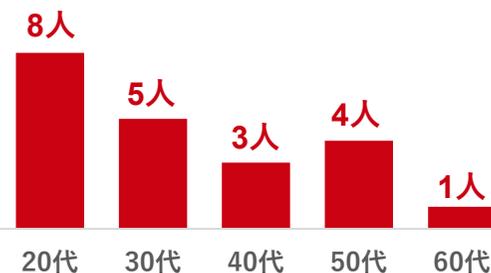
6:4

男12名 女7名

平均年齢

37歳

年齢構成



最年少店長の年齢

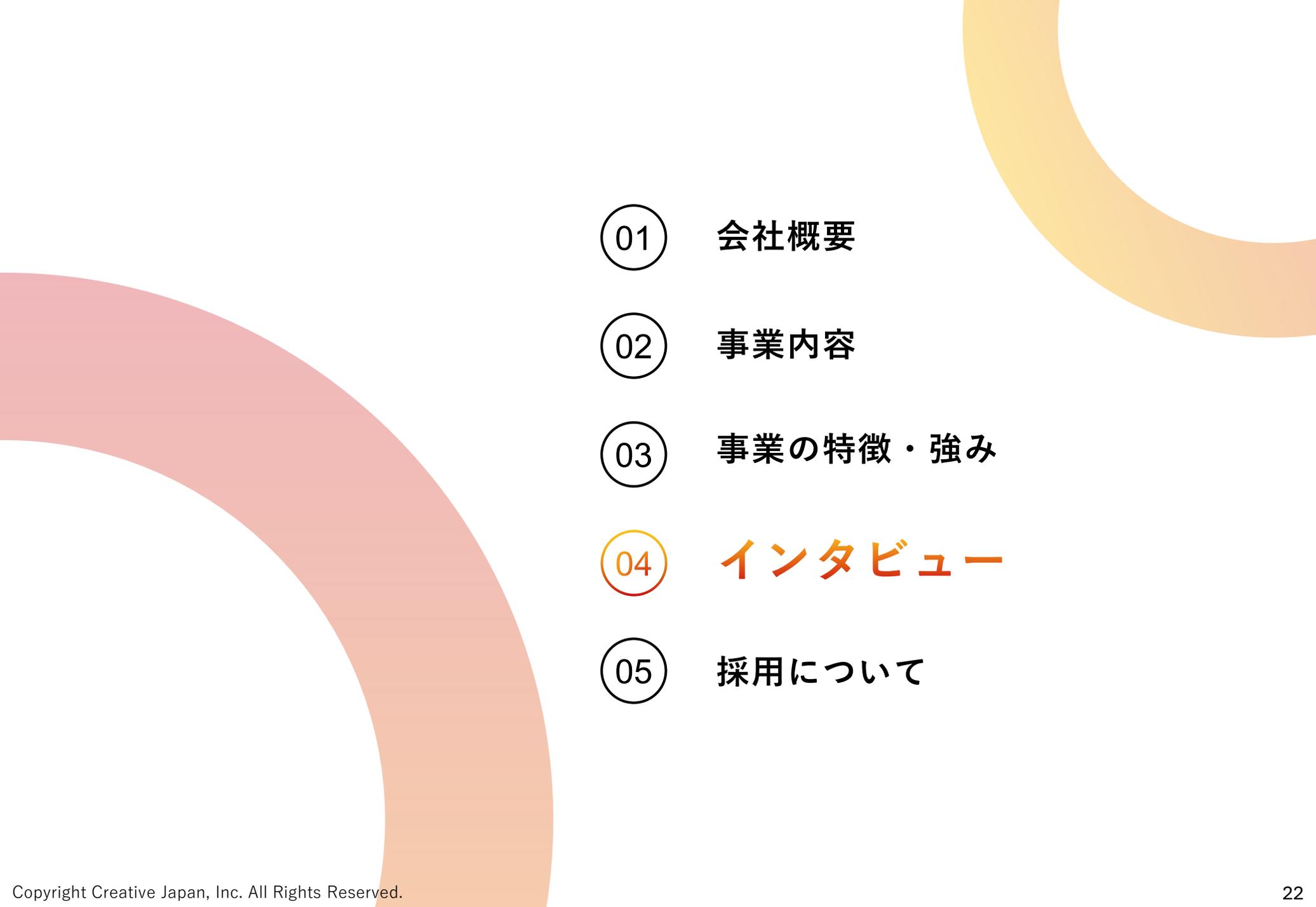
25歳

平均勤続年数

13年

平均残業時間(月)

8時間

- 
- ① 会社概要
  - ② 事業内容
  - ③ 事業の特徴・強み
  - ④ インタビュー
  - ⑤ 採用について



## 仲のいいスタッフに囲まれた、 楽しんで働ける職場。

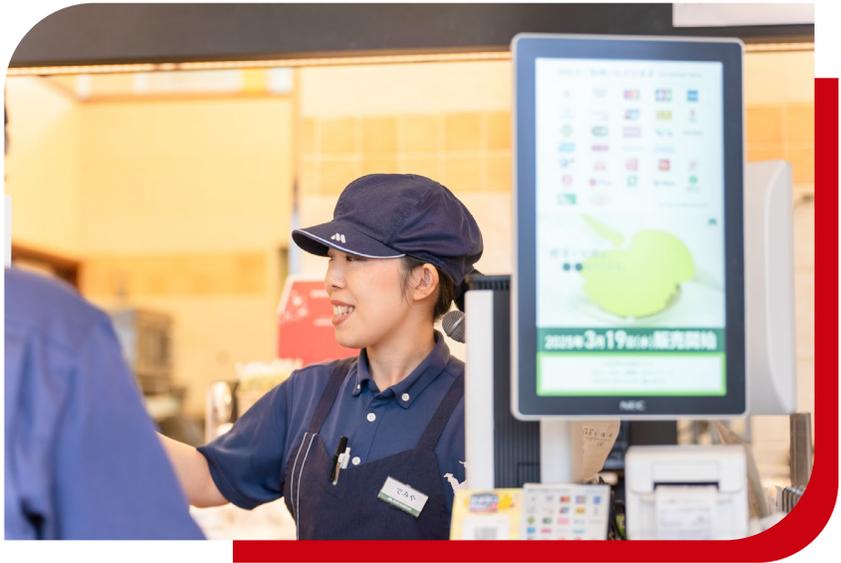
ダイエー西宮店 店長 出宮さん

—— 入社したきっかけを教えてください。

高校時代、モスバーガーでアルバイトをしていました。その後、就職を機に一度モスを離れましたが、事務の仕事しながら兼業で、再びモスで働くようになりました。やがて、事務職を続けることに違和感を感じ始めた頃、「やっぱり人と接する仕事がしたい」と思い、正社員として入社を決意しました。接客が好きだったことはもちろん、クリエイティブジャパンの“お客様への姿勢”や“飲食業への想い”に心を動かされたことが、一番の理由です。

—— 現在の仕事内容を教えてください。

会社の理念を現場に浸透させるとともに、お客様一人ひとりに、心のこもった商品とサービスをお届けすることに力を注いでいます。現在は、社員・アルバイトあわせて24名のスタッフが在籍しており、「ここで働けてよかった」「店長のようにになりたい」と思ってもらえるよう、日々の業務に取り組んでいます。私自身がそうだったように、このお店が“いつでも帰ってこられる居場所”であり続けてほしい。そんな想いを大切にしながら、日々スタッフ一人ひとりと向き合っています。



—— やりがいや魅力を教えてください。

もちろんやりがいはいたくさんありますが、やっぱり一番嬉しいのは、お客様から「美味しかった!」「また来るね」と笑顔で声をかけてもらえたときです。その一言だけで、頑張ってたよかったなって思えるんです。あとは、スタッフ同士がただの“仕事仲間”ではなく、まるでプライベートのように気軽に接し合いながら、同じ目標に向かって協力し合える雰囲気も魅力です。「お客様にとって、もっと美味しい商品にしよう」「もっと気持ちの良いサービスを届けよう」とか、みんなで考えながら前に進んでいけるのは、飲食店ならではの楽しさであり、強みだと思います。

—— 働く上で、大切にしていることを教えてください。

仕事を楽しむことです。自分が仕事を楽しまなければ、周りのスタッフもついてきませんし、職場全体の雰囲気も明るくはなりません。だからこそ、“楽しく働く姿勢”を大切に、お店全体に明るい空気をつくるよう心がけています。私のお店では、パートさんも学生さんも仲が良く、一人ひとりの得意・不得意を活かしながら、やりがいを持って楽しく働いてくれています。毎日、仕事が終わった後には、スタッフ全員にフィードバックも行っています。その中では、「うまかったこと」「頑張れたこと」をしっかりと褒めて、認めてあげるようにしています。小さな承認の積み重ねが、働くモチベーションに繋がるからです。また、他店舗の店長たちとコミュニケーションを取りながら、オペレーションの違いや現場の工夫を共有し、日々新たな刺激や学びを得るようにしています。





## 20代でも店長になれる！

## 向上心を持ってチャレンジできる職場。

エトレ豊中店 店長 上田さん

—— 入社したきっかけを教えてください。

高校生の頃からモスバーガーでアルバイトをしていました。もともと飲食業に興味があったことに加え、当時の店長がとても信頼できる方で、「この人のもとで働きたい」と思い、迷わず入社を決めました。

—— 現在の仕事内容を教えてください。

店舗に立って日々の業務を回すことはもちろん、お店の業績を上げるために必要な店舗の運営改善や人材育成も行っています。実は、同じモスバーガーでもお店ごとに営業のスタイルには特色があります。それは、店舗がある街や地域によって客層が異なるからです。たとえば、私が担当している地域では高齢のお客様が多く、そのニーズや年齢層に合わせた接客や商品提供の工夫が求められます。お客様の立場に立って、「このエリアではどんな伝え方がいいのか」「どうすればより満足していただけるか」そういったことを日々考えながら対応することで、自然とお客様の満足度が高まっているのを実感しています。



—— エリアに合わせた改善内容を教えてください。

私がこの店舗に赴任してきた当初は、レジでお会計を済ませた後、出来上がった商品やドリンクをそのままお客様にお渡しし、お客様自身に席まで運んでいただくという、いわゆる“ファストフード的”な提供スタイルが取られていました。でも実際には高齢のお客様が多く、その運び方は負担になることもあると感じたんです。それからは、「少し手間がかかっても、自分たちが席まで商品を運ぼう」とスタッフ全員で方針を変更しました。お客様にとって心地よいサービスとは何かを考え、形にしていくことの大切さを、改めて感じた出来事でした。

—— 20代の店長として大変なことはありますか。

私は25歳で店長に就任しましたが、一緒に働くパートスタッフの多くは、自分より年上の方々です。そのため、年上の方には常に敬意をもって接することの大切さを日々実感しています。もちろん難しさを感じる場面もありますが、それを課題として捉えるのではなく、信頼関係を築くチャンスだと前向きに考えています。「この人のために協力したい」と思ってもらえるような関係性を築くことが、結果的に職場の働きやすさやチーム力にもつながると感じています。また、自己成長の機会がとても多く、日々向上心を持って働ける環境です。さまざまなことに挑戦できる今の環境に、大きなやりがいを感じています。





## 残業も少なく、休日もしっかり取れる。 家庭を大切にできる働き方。

江坂店 店長 平川さん

—— 入社したきっかけを教えてください。

前職では、大手居酒屋チェーンで約5年間、店長として勤務していました。独立も視野に入れていたのですが、ちょうどその頃にコロナ禍が始まり、若者の“お酒離れ”も加速していたことから、将来の業態として不安を感じるようになりました。そんな中、友人とのご縁もあり、別業態の飲食に挑戦しようと決意し、クリエイティブジャパンへの入社を選びました。

—— 居酒屋の頃との働き方の違いを教えてください。

居酒屋で店長をしていた頃は、生活リズムは非常に不規則で、昼過ぎに家を出て、帰宅は朝方という日々が続いていました。お店は朝5時まで営業しており、深夜帯の勤務も当たり前。このままの働き方では、将来の生活を描くことができなかつたんです。今の会社では、勤務時間はほとんどが8時～17時。家族と過ごす時間をしっかり確保できるようになりました。子どもと遊ぶ時間も取れますし、連休もしっかり取らせてくれるので、家族で旅行に行くこともできます。今は、仕事と家庭の両方を大切にできる働き方ができていると実感しています。



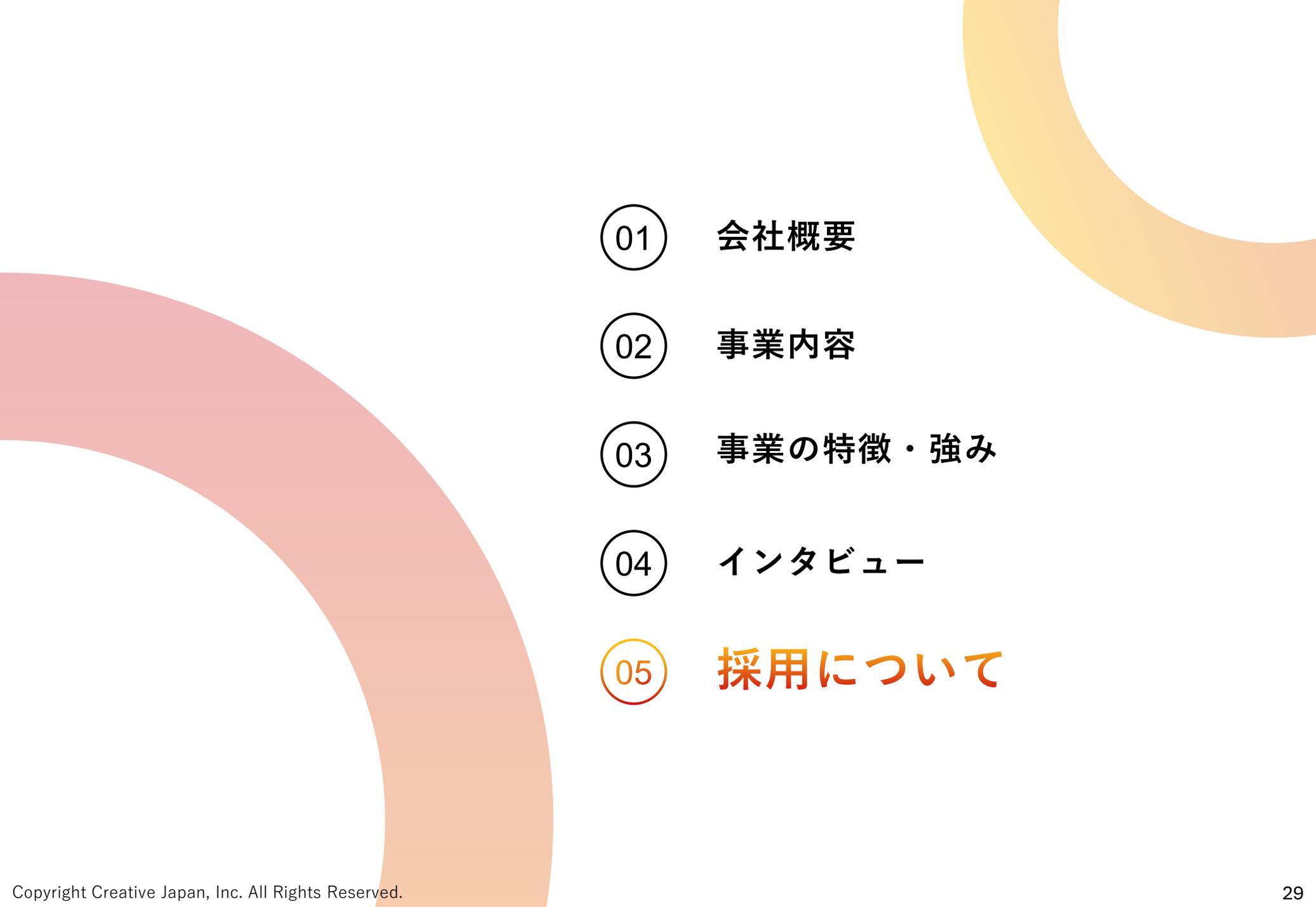
——— **働く上で、大変なことがあれば教えてください。**

すべてに納得して働けており、毎日気持ちよく現場に立てています。特に驚くのは、オペレーション環境の充実ぶりです。社長が率先して、モスバーガー本部で開発された最新の設備をすべて取り入れてくださっているので、他社のモスバーガーと比べても働く環境がまったく違います。例えば、お肉を焼く工程も、パンを焼く工程も、すべて自動化された機器が導入されており、オペレーションの効率が非常に高く、スタッフの負担も少なくなっています。私たちはお客様に美味しい商品を提供することが使命ですが、その裏側にある「働く環境」へもしっかりと投資してくれているのが、クリエイティブジャパンのすごいところ。だからこそ、社員としても安心して、誇りを持って働ける場所だと感じています。

——— **人材教育や育成について教えてください。**

現在、店舗には4名の幹部スタッフがいて、毎週ミーティングを行っています。このミーティングでは、まず今週のスタッフにどのような教育をしていくか、一人ひとりに対する教育計画を共有・確認します。「この子には今週こういうことを学ばせよう」「この部分がまだ伸びていないから重点的にフォローしよう」といった具体的な話をしています。もちろん、店舗の売上やロスの状況なども確認しますが、メインは人材育成です。教育の進捗をしっかりと見ながら、次の週の教育方針に落とし込んでいきます。何より大切にしているのは、スタッフの“承認”と“称賛”です。「この前の対応、すごく良かったよ」「あの場面の判断は素晴らしいかった」など、良い点をしっかりと伝えてあげることが、スタッフのモチベーションに大きくつながります。そうした取り組みが、スタッフのやりがいを育て、定着にもつながっていると感じています。



- 
- ① 会社概要
  - ② 事業内容
  - ③ 事業の特徴・強み
  - ④ インタビュー
  - ⑤ 採用について

## 募集要項

### 勤務時間

就業時間：8：00～24：00（時間内シフト制、終電考慮あり）

実働：8時間（休憩あり）

時間外勤務：月10時間程度

#### 【シフト例】

9:00～18:00、14:00～22:00

### 給与・諸手当

【給与】月給270,000円～370,000円（大卒）

※経験、スキル、年齢を考慮して決定します。

※経験者厚遇します。

- ・昇給/年1回
- ・賞与/年2回

■2023年度店長平均年収：630万円

### 休日休暇

- ・週休（隔週）二日／シフト制
- ・有給休暇、慶弔休暇、産休制度

### 勤務地

[北摂エリア] 服部店・豊中名神口店・エトレ豊中店・キセラ川西店・箕面牧落店

[吹田・守口エリア] 江坂店・京阪守口店

[大阪市北区エリア] 扇町関西テレビ前店

[大阪市南部エリア] 昭和町店

[東大阪エリア] 八戸ノ里店・ニトリモール東大阪店・ららぽーと門真店

[西宮エリア] 西宮北口店・そよら西宮今津店・阪急夙川店

### 待遇・福利厚生

- ・交通費全額支給
- ・社会保険完備（雇用、労災、健康保険、厚生年金）
- ・役職手当
- ・家族手当
- ・時間外手当
- ・制服貸与
- ・研修制度（社内研修、外部研修等）
- ・再雇用制度
- ・奨学金返還支援制度あり（月1万円、完済されるまで）
- ・借上社宅制度

## 採用フロー

クリエイティブジャパンではカジュアル面談を行なっています。飲食業に興味のある方、現場の仕事や待遇について詳しく知りたい方、会社選びに関する相談をしたい方はお気軽にご連絡ください。弊社の社員が懇切丁寧にお答えします。

### 採用フロー

#### 1. 職場見学

実際に職場に来て仕事風景を見学できます。職業体験も可能です。

#### 2. カジュアル面談

面接の前に面談を行い、仕事内容や働き方に関して面談します。心配な点など、質問があればなんでも聞いてください。

#### 3. 応募

ホームページのお問い合わせ、お電話でご連絡ください。選考には履歴書が必要ですので、履歴書(写真貼付)をのご準備をお願いします。

#### 4. 選考・面接

指定の場所で面接を行います。リモートでも可能です。

#### 5. 内定通知

面接試験から1週間以内に電話で連絡します。



## 正社員登用

### アルバイトからの正社員登用、大歓迎！

クリエイティブジャパンでは、アルバイトから正社員になり、店長として活躍しているスタッフが多数在籍しています。未経験からスタートしても、成長に合わせた教育制度やサポート体制が整っているため、「飲食業界でキャリアを築きたい」「将来はお店を任される存在になりたい」—そんな想いをしっかり形にすることができます。

飲食の仕事に興味がある方、まずはアルバイトからでも大歓迎です！

あなたのやる気と挑戦を、私たちは全力で応援します。

#### 安定した収入と福利厚生

01

アルバイトに比べて給与が安定しており、社会保険・有給休暇・賞与・退職金制度などの各種福利厚生が整っています。

#### キャリアアップのチャンス

02

正社員になると、店長・エリアマネージャーなどへのステップアップが可能です。役職によって給与もアップします。

#### 成長機会が豊富

03

社内外の研修制度（例：可能思考研修、コーチング研修など）を通じて、人としても、ビジネスパーソンとしても成長できる機会がたくさんあります。

#### 仲間と共にチームで働けるやりがい

04

教育や目標設定に関わることも多くなり、単なる作業ではなく、「チームをつくる」「後輩を育てる」やりがいある仕事に取り組めるようになります。

ご覧いただきありがとうございました。

クリエイティブジャパンでは  
一緒に働く仲間を探しています。  
採用サイトよりエントリーを  
お待ちしております。



採用サイト